

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Сызранский медико-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
ГБПОУ «СМГК»  
№198/01-05од от 28.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**профессионального учебного цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
31.02.02 Акушерское дело**

**базовой подготовки**

Сызрань, 2021

ОДОБРЕНА  
методическим объединением  
преподавателей, реализующих  
образовательную программу  
31.02.02 Акушерское дело  
Руководитель МО ОП  
\_\_\_\_\_/О.В. Нагулова/  
Протокол № 9 от 18.05.2021

Составлена в соответствии с  
Федеральным государственным  
образовательным стандартом  
среднего профессионального  
образования по специальности  
31.02.02 Акушерское дело  
Заместитель директора по учебной  
работе  
\_\_\_\_\_  
Н.А. Куликова

---

Составитель:  
Краюхина Т.В. - преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза                      Минеева Ю.Ю.                      преподаватель ГБПОУ  
«СМГК»

Техническая экспертиза:  
Содержательная экспертиза:              Дурыманова Е.С.                      преподаватель ГБПОУ  
«СМГК»

Внешняя экспертиза                      Поднебесова Т.В.                      Заместитель главного  
врача ГБУЗ «СЦГБ»

Рабочая программа дисциплины Основы предпринимательства является авторской и разработана в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.», Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области, примерной программой курса «Основы финансовой грамотности» для профессиональных образовательных организаций.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>19</b>
<b>5. ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>20</b>
<b>6. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>21</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 31.02.02 Акушерское дело базовой подготовки, в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области.

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.13 Основы предпринимательства относится к профессиональному учебному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа разработана по итогам исследования квалификационных запросов со стороны предприятий/организаций регионального рынка труда.

Обязательная часть– не предусмотрено.

Вариативная часть включает:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- создавать условия для осознанного выбора будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов через понимание сложности и ответственности занятия бизнесом;
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления;

- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- подбирать организационно - правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- рассчитывать прибыль фирмы (коммерческой организации);
- определять последствия банкротства компании для работника и экономики в целом;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемого предприятия и лицензирования его деятельности.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы общие компетенции (далее - ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 14	Осуществлять эффективное трудоустройство и планировать профессиональную карьеру

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 52 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<b>52</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<b>36</b>
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	<b>00</b>
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа/проект	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<b>16</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	<b>16</b>
Промежуточная аттестация в форме зачета	

## Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	4	5
<b>Раздел 1 Основы предпринимательской деятельности</b>		<b>52</b>	
<b>Тема 1.1 Современные маркетинговые технологии.</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	ОК 1-14, ЛР2.2, ЛР 13, ЛР15, ЛР17
	1. Введение	1	
	2. Анализ материально-технической базы организации. <b>Банковское кредитование. Фондовый рынок.</b>	2	
	3. Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса.	1	
	4. Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге.	2	
	5. Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов. Деловая игра «Рыночное позиционирование»	2	
	6. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги	2	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>2</b>	
1. Анализ материально-технической базы организации (в случае отсутствия у студентов действующего бизнеса или практической задачи рекомендуется рассмотреть материально-техническую базу образовательной организации). Определение организационно-	1		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
	правовой формы проектируемого бизнеса.		
	2. Подготовка презентации анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.	1	
<b>Тема 1.2 Проектирование.</b>	<b>Содержание</b>	<b>7</b>	ОК 1-14, ЛР2.2, ЛР 13, ЛР15, ЛР17
	1. Формирование требований к продукту/услуге.	2	
	2. Функционально-стоимостный анализ.	2	
	3. План вывода продукта/услуги на рынок. Деловая игра «Функционально-стоимостный анализ»	2	
	4. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок.	1	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>4</b>	
1.	Расчет расходов на помещение. Расчет затрат на расходные материалы.	2	
	Расчет затрат на заработную плату работников		
	Работа с учебником, справочниками и ресурсами сети Интернет	2	
	Подготовка презентации проекта по разделу «Проектирование»		
<b>Тема 1.3 Производство. Кооперация и логистика.</b>	<b>Содержание</b>	<b>9</b>	ОК 1-14, ЛР 2.2, ЛР 13, ЛР15, ЛР17
	1. Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС).	2	
	2. Планирование эффективного производства (Kanban).	1	
	3. Практика применения ТОС в системе планирования Kanban. Деловая игра «Kanban»	4	
	4. Презентация модели организации бизнес-процессов	2	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>6</b>	
	1. Определение методологии управления производством. Метод критической цепи. Расчет сроков проекта. Выполнение расчетов. <b>Страхование.</b>	4	
	2. Подготовка презентации проекта по разделу «Производство. Кооперация и логистика»	2	
<b>Тема 1.4 Финансово-экономическое обеспечение.</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	ОК 1-14, ЛР2.2, ЛР 2.3, ЛР 10.2, ЛР 13, ЛР15, ЛР17
	1. Построение финансовой модели. Бюджетирование. <b>Предпринимательские риски. Финансовые мошенничества.</b>	2	
	2. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы.	2	
	3. Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. <b>Налогообложение.</b>	2	
	4. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.	1	
	5. Презентация финансовой модели.	1	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>4</b>	
	1. Меры государственной поддержки малого бизнеса. Работа справочниками и ресурсами сети Интернет	2	
2. Подготовка презентации проекта по разделу «Финансово-экономическое обеспечение»	2		
<b>Промежуточная</b>	1. <i>Зачет</i>	<b>2</b>	ОК 1-14 ЛР2.2, ЛР 2.3,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект		Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
аттестация		Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель).		ЛР 10.2, ЛР 13, ЛР15, ЛР17
		<b>Всего</b>	<b>52</b>	

Уровни освоения учебного материала:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета - Кабинет экономики и управления в здравоохранении; мастерских – не предусмотрено; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

1. Рабочие столы.
2. Компьютерные столы.
3. Стулья.
4. Доска классная.
5. Шкаф для хранения учебных пособий, рабочих тетрадей.
6. Учебная, учебно-методическая и справочная литература, методические пособия, рекомендации для обучающихся.
7. Презентации.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: - не предусмотрено.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: - не предусмотрено.

Технические средства обучения:

1. Персональные компьютеры с системой мультимедиа.
2. Принтер лазерный.
3. Сетевой концентратор.

#### **3.2. Информационное обеспечение**

##### **Основные источники**

1. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 389 с. – Серия: Профессиональное образование.
2. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/Е.Ф. Чеберко – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – Серия: Профессиональное образование.
3. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Г.Б. Морозов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 420 с. – Серия: Профессиональное образование.
4. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. М.: Просвещение, 2019.
5. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность. М.: Вита-Пресс, 2020.

6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018).
9. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259 «Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2019 - 2030 годы (с изменениями на 19 июня 2020 года)».

### **Электронные ресурсы**

1. <https://mybiz63.ru>
2. <http://docs.cntd.ru/document/553265294>
3. <http://предприниматели-сызрани-вместе.рф>
4. <http://ikaso63.ru/content/full/show/12824>
5. <https://fmc.hse.ru/mmspo>

### **Дополнительные источники**

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2011.
3. Основы предпринимательства: учебное пособие./Под ред. В. И. Бруновой.- СПб,- 2013.
4. Лавренова Е. Финансовая грамотность. Учебная программа. Экономический профиль. М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Кравцова О.И., Хвостова О.А. Организация повышения финансовой грамотности студентов СПО, как залог финансового благополучия граждан// Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Материалы XVII Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета в рамках VII Среднерусского экономического форума. 2018. С.60-68.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
Обучающийся должен уметь:	
- создавать условия для осознанного выбора будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов через понимание сложности и ответственности занятия бизнесом;	-наблюдение за действиями на практических занятиях;
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	- оценка практических умений;
- оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	- оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач;
- формулировать цели создания конкретного собственного дела	- оценка результатов тестирования;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления	- оценка выполнения рефератов;
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости	- деловая игра;
- подбирать организационно - правовую форму предприятия;	- контроль выполнения и проверка заданий по практике;
- подбирать налоговый режим предприятия;	- оценка выполнения презентаций;
- планировать риски;	- оценка бизнес- плана
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	
- рассчитывать прибыль фирмы (коммерческой организации);	
- определять последствия банкротства компании для работника и экономики в целом;	
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемого предприятия и лицензирования его деятельности	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 3 Принимать решения в	- находит пути решения ситуации;	оценка компетентностно-

стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирает ресурсы (инструмент, информацию и т.п.), необходимые для разрешения ситуации;</li> <li>- прогнозирует развитие ситуации.</li> </ul>	ориентированных заданий; оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач; оценка портфолио.
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения возложенных на него профессиональных задач, а также для своего профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводит группировку и классификацию объектов, процессов, явлений;</li> <li>- систематизирует информацию в рамках заданной сложной структуры: предлагает простую структуру для систематизации информации в соответствии с задачей информационного поиска;</li> <li>- делает вывод об объектах, процессах, явлениях на основе сравнительного анализа информации о них по заданным критериям или на основе заданных посылок и \ или приводит аргументы в поддержку</li> </ul>	оценка компетентностно-ориентированных заданий; оценка выполнения рефератов
ОК 5. Осуществлять эффективное трудоустройство и планировать профессиональную карьеру	<ul style="list-style-type: none"> <li>- делает вывод об объектах, процессах, явлениях на основе сравнительного анализа информации;</li> <li>- использует информацию, необходимую для своего профессионального и личностного развития.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка выполнения мероприятий профессиональной деятельности на практических занятиях;</li> <li>- оценка компетентностно-ориентированных заданий;</li> <li>- оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач;</li> <li>- оценка выполнения рефератов.</li> </ul>

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
к рабочей программе профессионального модуля

**занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Коды формируемых компетенций</b>
1	Тема 1.3 Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов	Деловая игра «Рыночное позиционирование»	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
2	Тема 2.1 Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ	Деловая игра «Функционально-стоимостный анализ»	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
3	Тема 3.2 Планирование эффективного производства (Kanban)	Деловая игра «Kanban»	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

<b>Дата актуализации</b>	<b>Результаты актуализации</b>	<b>Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию</b>
01.09.2023	В соответствии с Методическими рекомендациями по реализации дисциплины «Социально-значимая деятельность», «Основы предпринимательской деятельности», утвержденными Министерством образования и науки Самарской области № 754-р от 05.07.2023 г. актуализированы рабочие программы дисциплин в части содержания.	Краюхина Т.В.